



Aktionsvorschläge der Jungen Union Bayern

zur

Europawahl 2019

Herausgeber:

Junge Union Bayern

Landesgeschäftsführer: Nicola Gehringer

Mies-van-der-Rohe-Straße 1
80807 München

ju@ju-bayern.de
www.ju-bayern.de
fb.com/JUBayern
@JUBayern

03/2019

Inhalt

Alle unter einem Dach!	4
Taste and explore Europe!.....	6
Europa-Fest.....	8
Europameisterschaft	10
Europa-Film-Festival.....	12
Europa-Schnitzeljagd.....	14
Europa-Unternehmen.....	16
Zammaruckn.....	18

„Alle unter einem Dach!“

Idee

Das Jahr 2019 wird durch die bevorstehende Europawahl besonders geprägt. In diesem Sinne wollen wir alle Bürger noch einmal darauf aufmerksam machen.

So wie Europa es schafft alle Mitgliedsstaaten unter einem Dach zu vereinen, so wollen auch wir alle unter einem Dach zusammenkommen und uns in lockerer und gelöster Atmosphäre über europapolitische Themen austauschen und ein paar schöne Stunden zusammen verbringen.

Dabei kann sich die JU klar pro-europäisch positionieren, Europa als Thema ins Bewusstsein der Bürger rufen und auf europakritische Fragestellungen direkt eingehen.

Organisation und Durchführung

Als erstes sollte sich damit beschäftigt werden, wo Ihr Eure Aktion planen wollt: Gibt es z. B. eine Waldhütte in der Umgebung, die man nutzen könnte? Oder gibt es die Möglichkeit ein kleines Festzelt zu organisieren und einen passenden Ort an welchem man es aufstellen könnte?

Sobald sich für einen Ort entschieden wurde, muss sich um die entsprechende Genehmigung gekümmert, sich auf die Konditionen (ggf. Miete) geeinigt und ein Termin festgemacht werden. Außerdem müssen sowohl Tische, Bestuhlung und die benötigte Technik geplant und besorgt werden.

Für die Verpflegung können eine kleine Auswahl an kalten Getränken, Kaffee/Heiße Schokolade und Kuchen/Waffeln gegen einen kleinen Unkostenbeitrag angeboten werden. Hierbei sollte man an eine kleine Kasse mit Wechselgeld denken.

Europa als Thema kann sich dabei in der Dekoration wiederfinden oder Ihr überlegt Euch noch eine kleine Aktion wie bspw. eine Europa-Fotobox. Ansonsten sollen nach Möglichkeit europarelevante Themen den Inhalt der Gespräche prägen.

Für die Aktion können via E-Mail Verteiler die JU-Mitglieder eingeladen und via Facebook auf die Veranstaltung aufmerksam gemacht werden.

a) Ziel

Das Ziel ist es, sich mit den Bürger locker auszutauschen, bei Ihnen das Interesse an Europa bzw. für die bevorstehende Europawahl zu wecken und zur Stimmabgabe zu ermutigen. Die JU kann sich hierbei positionieren und erklären, warum wir in Zukunft auf ein geeintes und starkes Europa angewiesen sind.

b) Zielgruppe

alle Bürger, besonders junge Erwachsene

c) Kosten

ggf. für die Miete von Hütte/Zelt, Tische, Bänke, Technik.

Die Ausgaben können über den Kuchen-Verkauf etc. refinanziert werden.

d) Anmerkung

Bei der Organisation sollte bedacht werden, dass das Wetter bis zum Mai noch ziemlich unbeständig sein kann und dass für den Ausschank von alkoholischen Getränken eine Schankgenehmigung einzuholen ist.

Das ungezwungene, gemeinsame Miteinander und ein positiv erlebtes Europa haben bei dieser Aktion, vor einer intensiven europapolitischen Auseinandersetzung, Vorrang.

Checkliste:

- Hütte/ Zelt, Bestuhlung, Technik etc.
- Facebook-Veranstaltung, E-Mail Einladungen
- Verpflegung planen
- Europa-Thema integrieren
- Aufbau organisieren

„Taste and explore Europe!“

Europa-Abend mit Buffet und Quiz

Idee

Das Jahr 2019 wird ein besonders wichtiges für Europa. Die Ergebnisse der Europawahlen werden den künftigen politischen Kurs der EU entscheidend beeinflussen.

Durch einen Abend der Begegnung soll die gemeinsame europäische, kulturelle Identität der Bürger in den Fokus gerückt und gestärkt werden. Über ein europäisch-internationales Buffet und ein Europa-Quiz sollen die Vorteile Europas geschmeckt und erfahren werden.

Im Rahmen dieser Aktion kann sich die JU klar zu ihrer Position „Europa ist unsere Zukunft“ bekennen und ihre pro-europäischen Argumente darlegen. Durch das gemeinsame Erleben soll ein offener und angeregter Austausch über die Wünsche der Bürger an Europa entstehen und erkannt werden, dass uns Europa, trotz nationaler Verschiedenheit, eint und wir nur gemeinsam ein starkes Europa gestalten können.

Organisation und Durchführung

Zunächst sollte die Reservierung eines passenden Raums erfolgen. Damit steht der Termin und kann extern kommuniziert werden.

Für die Veranstaltung kann vor allem via Social Media geworben werden, da es hier eine unverbindliche Anmelde- und Kommentarfunktion gibt. Dort kann vorab zum einen relativ einfach darauf hingewiesen werden, dass jeder etwas zum europäisch-internationalem Buffet beisteuern sollte und auch die genauere Planung des Buffets erfolgen. Zusätzlich kann in Erwägung gezogen werden, mit Plakaten bzw. Posteinwürfen gezielt für die Veranstaltung zu werben.

Es sollten für das Buffet kleine Schilder angefertigt werden, auf denen sich der Name des Gerichts, das entsprechende europäische Herkunftsland und die Zutatenliste befinden (wegen möglicher Allergien). Hier könnte die JU die Getränke stellen, welche dann auch besorgt werden müssten.

Für die Vorbereitung des Europa-Quiz sollte etwas mehr Zeit eingeplant werden. Es würde sich empfehlen hierfür auf Online-Tools wie bspw. *Kahoot!* oder *Quizziz* zurückzugreifen. Auf diesen Seiten kann das Quiz im Regelfall mit der kostenlosen Version selbst gestaltet werden. Üblicherweise gibt es auch die Option die Teilnehmer über ihre Mobilfunkgeräte teilnehmen zu lassen, entweder als Einzelperson oder als (Tisch-)Gruppe. Für diese Form des Quiz muss sich um die entsprechend technische Ausstattung des Raums gekümmert werden. Zudem finden sich auch zahlreiche Anleitungen im Netz um ein entsprechendes Quiz zu basteln bzw. herzustellen. Für die Fragen stehen alle Themen rund um Europa offen: Europäische Traditionen, Flaggen, Städte bis hin zu EU-Institutionen.

Am Tag der Durchführung sollten sich die Gäste auf verschiedene Tischgruppen verteilen, so dass ein angeregter lockerer Austausch entstehen kann. Die örtlichen Vorstände können sich dort ebenfalls auf die Tischgruppen aufteilen, um mit den Bürgern in ein ungezwungenes Gespräch zu kommen.

a) Ziel

Generell soll mit dieser Aktion bei den Bürgern Aufmerksamkeit für Europa generiert werden. Ihnen soll nahegebracht werden, was sie bereits an Europa haben bzw. was Europa für sie tut. Im Austausch können ggf. Unwahrheiten aufgeklärt, die pro-europäische Position der JU erklärt und auf die Bedeutung der kommenden Europawahlen sowie auf die Listenkandidaten hingewiesen werden.

b) Zielgruppe

Alle interessierten Bürger sind bei dieser Aktion willkommen. Dennoch richtet sich diese Veranstaltung eher an ein jüngeres Publikum, insbesondere auch an ausländische Mitbürger anderer europäischer Mitgliedsstaaten. Damit ein interkulturelles Miteinander entsteht, könnten bspw. auch gezielt Einladungen z. B. an ERASMUS Studenten verteilt werden.

c) Kosten

Unkosten entstehen durch den Getränkeeinkauf. Dieser kann jedoch mittels niedriger Verkaufspreise teils refinanziert werden. Ggf. entstehen weitere Kosten für Raummiete, Technik und Plakate. Falls gewünscht, könnte ein Preis für den/die Quiz-Sieger besorgt werden.

d) Anmerkung

Durch das gemeinsame quizzeln mit den Bürgern bauen sich ggf. vorhandene Hemmschwellen gegenüber den Vorständen ab. So kann ein offener Kontakt bzw. Austausch ohne eine zu direkte und hemmende Ansprache erfolgen.

Checkliste:

- Raum reservieren
- Veranstaltung erstellen (Social Media)
- Buffet organisieren
- Quiz planen
- Getränke besorgen
- ggf. Technik überprüfen

„Europa-Fest“

Idee

Bei einem gemeinsamen Europa-Fest soll der ganze Ort zusammenkommen. Verschiedene Gruppen wie Vereine, Schulklassen o. ä. sollen sich dabei für ein europäisches Land entscheiden und dieses durch einen Stand bzw. eine Aktion auf dem Fest präsentieren.

Alle Bürger sollen hier ein gemeinsames Europa feiern. So kann Europa wieder näher ins Bewusstsein der Bürger gerückt, auf die bevorstehende Europawahl aufmerksam gemacht, ggf. offene Fragen noch geklärt und zur Stimmabgabe im Mai motiviert werden. Besonders eignet sich hier der 9. Mai, da dieser als Europa-Tag gilt.

Organisation und Durchführung

Zunächst sollten die Verantwortlichen vor Ort angesprochen und eine Genehmigung für das Fest bzw. die Nutzung eines öffentlichen Platzes oder Halle eingeholt werden. Sollte hier keine Räumlichkeit zur Verfügung gestellt werden können, muss sich um eine andere Möglichkeit bemüht werden. Die Terminfestsetzung wird vermutlich eng mit der Bereitstellung/Reservierung der passenden Örtlichkeit zusammenhängen, weswegen erst im Anschluss die weitere Planung erfolgen kann.

Stehen Ort und Zeit fest kann aktiv auf die verschiedenen Gruppierungen vor Ort zugegangen und um Teilnahme gebeten werden. Ihr könnt dabei sowohl Vereine und Verbände, Schulen und Kindergärten als auch kleinere Betriebe ansprechen. Jede teilnehmende Gruppe soll auf dem Fest ein Land der EU repräsentieren. Wie, das bleibt den Gruppen selbst überlassen: von Verkaufsständen bis hin zur Präsentation von Volksliedern und Volkstänzen. Hier sind der Kreativität keine Grenzen geboten.

Zur besseren Übersicht sollte eine Liste über die bereits vergebenen Länder und Aktionen geführt werden. Dies empfiehlt sich auch für die weitere Planung und Organisation (z. B. bei der Vergabe der Stellplätze). Generell sollte aber jede teilnehmende Gruppe für ihren Stand bzw. ihre Aktion selbst verantwortlich sein und sich selbst um ggf. benötigte Technik oder benötigte Tische kümmern, wenn dies nicht von der Gemeinde bereitgestellt werden kann.

Die JU Mitglieder des Orts- bzw. Kreisverbandes sollten dabei selbst ein Land repräsentieren sowie beim Auf- und Abbau behilflich sein. Der Vorstand sollte das Europa-Fest (mit-)eröffnen und dabei auf die bevorstehende Europawahl aufmerksam machen. Anschließend sollte er den Bürger*innen für offene Fragen zur Verfügung stehen.

Für das Europa-Fest sollte je nach Größe mit Plakaten und Handzetteln im Ort geworben werden. Auch auf Facebook darf die Veranstaltung erstellt werden sowie ab und zu über den Fortschritt der Planung bzw. Organisation berichtet werden.

a) Ziel

Das Europa-Fest soll möglichst viele Bürger zusammenbringen, Europa erfahrbar machen und mit viel Spaß verbinden. Alle sollen zusammenkommen und unser Europa feiern. Die gewonnene positive Aufmerksamkeit soll möglichst viele Wähler zur Stimmabgabe motivieren.

b) Zielgruppe

Als aktiv Teilnehmende sind vor allem Jugendliche und Kinder sowie die Mitglieder aller Altersgruppen z. B. von örtlichen Vereinen angesprochen. Natürlich sind als Besucher alle Bürger herzlich zum Europa-Fest eingeladen. Je nach Aktionsangebot kann das Fest auch gezielter auf junge Familien zugeschnitten werden (Angebot für Kinder, Einbindung der Kindergärten o. ä.).

c) Kosten

Kosten entstehen für die Werbemittel wie Plakate/ Posteinwürfe, etc. Außerdem können ggf. Kosten für die Genehmigung, Örtlichkeit und Gestaltung des eigenen Länder-Standes entstehen.

d) Anmerkung

Sollten selbst alkoholische Getränke ausgeschenkt werden wollen, muss sich um eine Schankgenehmigung gekümmert werden. Sollte dies eine andere Teilnehmergruppe planen, muss eben diese eine derartige Genehmigung vorzeigen können.

Checkliste:

- Ort/ Zeit festlegen und für Genehmigung sorgen
- Gruppen aktiv ansprechen und organisieren
- Werbung planen und in Auftrag geben
- Übersichtslisten erstellen
- eigenen Stand planen

„Europameisterschaft“

Idee

Das Jahr 2019 wird ein besonders wichtiges Jahr für Europa. Gemeinsam wollen wir uns dabei für ein starkes Europa einsetzen.

Auch in den Ortsverbänden soll die Aufmerksamkeit auf die bevorstehenden Europawahlen im Mai gelenkt werden. Bei einem Turnier kämpft man auch für die gemeinsame Sache und hat dabei noch jede Menge Spaß. Die Europameisterschaft fördert nicht nur den Teamgeist und das Zusammengehörigkeitsgefühl in der Gruppe, sondern bietet zudem auch die Möglichkeit sich über europapolitische Themen auszutauschen.

Nebenbei kann sich der Vorstand präsentieren und offene Fragen zur EU und die bevorstehenden Wahlen beantwortet werden.

Organisation und Durchführung

Überlegt Euch, in welchen Disziplin/en Ihr Eure Europameisterschaft austragen wollt. Eurer Kreativität sind dabei keine Grenzen geboten!

Beispielsweise könnt ihr eine Beer Pong-Europameisterschaft ausrichten und dabei die Spirituosen nach Europäischen Ländern variieren (Frankreich/Wein, Deutschland/Bier usw.). Oder kann man bei Euch zusammen bowlen gehen? Dann bildet doch Länderteams und tragt Eure Europameisterschaft auf der Bahn aus. Egal für welche Sportart/en bzw. Disziplin/en Ihr Euch entscheidet, es sollte dabei daran gedacht werden, dass das Wetter bis zum Mai noch ziemlich unbeständig sein kann.

Ob die Teams sich selbst bestimmen oder ausgelost werden sollen, kann individuell entschieden werden. Wichtig ist auch, dass sich rechtzeitig um die passende Örtlichkeit bzw. die Sportgerätschaften zur Austragung der Meisterschaft gekümmert wird.

Für die Veranstaltung kann vorab auf Facebook öffentlich geworben bzw. eine Veranstaltung erstellt und um verbindliche Anmeldung gebeten werden. So kann die Meisterschaft bzw. Teams besser geplant werden. Zudem kann es hilfreich sein, bereits einen Turnierplan zu erstellen, der ggf. leicht an mehr oder weniger Teams angepasst werden kann. Der Vorsitzende bzw. dessen Stellvertreter übernehmen die Eröffnung der Meisterschaft und nehmen auch selbst am Turnier teil.

Es sollten sich vorab auch noch kleine Preise, bestenfalls mit Bezug zu Europa, überlegt und diese besorgt werden.

a) Ziel

Bei einer Meisterschaft bzw. Turnier kämpft man für ein gemeinsames Ziel. Ähnlich verhält es sich mit der kommenden Europawahl. Wir brauchen ein gemeinsames, starkes Europa. Bei der Europameisterschaft kann die Bedeutung der kommenden Wahl an- bzw. besprochen und zur Stimmabgabe motiviert werden. Dabei sollten bei dieser Veranstaltung aber vor allem die gemeinsame Aktion und der Spaß im Vordergrund stehen.

b) Zielgruppe

Vorrangig werden Jugendliche bzw. junge Wähler sowie JU Mitglieder angesprochen, je nach Wahl der Disziplin auch weitere Sportbegeisterte aller Altersklassen.

c) Kosten

Ggf. entstehen Kosten für die Miete von Sportanlagen bzw. Räumlichkeiten und die Anschaffung von kleinen Preisen. Je nachdem ob Getränke angeboten werden sollen/müssen, können diese über eine geringe Abgabe refinanziert werden.

d) Anmerkung

Je nach Disziplin bzw. Sportart muss ggf. an entsprechende Notversorgung (z. B. Erst-Hilfe-Set) und den benötigten Versicherungsschutz gedacht werden.

Checkliste:

- Disziplin bzw. Sportart festlegen
- Räumlichkeit bzw. Sportgeräte organisieren
- Veranstaltung auf Facebook erstellen
- Turnierplan vorbereiten
- Preise überlegen und besorgen

„Europa-Film-Festival“

Idee:

Europa besitzt eine vielfältige Kulturlandschaft! Dazu zählen auch renommierte regionale Filmproduktionen. Es wird ein gemütlicher Filmnachmittag oder -abend organisiert, zu dem Bürger aus dem jeweiligen Ort oder Umland zum Filmschauen eingeladen werden. Danach soll in einer nahegelegenen Wirtschaft die anschließende Filmdiskussion dazu genutzt werden ins Gespräch gekommen, wobei sich auch der Vorsitzende bestens einbringen kann.

Organisation und Durchführung:

Die Einladung erfolgt per Plakat sowie über Postwurfsendungen an die Zielgruppe. Es wird in einem geeigneten Raum (örtliches Kino oder abgedunkelter Raum) mittels Beamer ein anspruchsvoller Film jenseits der üblichen Blockbuster gezeigt, beispielsweise preisgekrönte europäische Art-House/Independent-Filme gezeigt. Es kann auch zu diesem gegebenen Anlass auch ein örtlicher Filmexperte (Kinobetreiber, Schauspieler o.ä.) zum anschließenden (Film-)Gespräch in einer benachbarten Gastronomie eingeladen werden.

Der Vorsitzende begrüßt zu Beginn die Anwesenden und stellt sich kurz(!) vor. Im Anschluss moderiert er das Filmgespräch mit dem Gast, soweit hierzu ein entsprechender Gast gefunden wird. Zudem werden kleine Häppchen, Sekt o.ä. gereicht.

a) Ziel

Der Vorsitzende sowie die örtliche JU werden bekannt und als Sympathieträger etabliert. Er zeigt sich interessiert am Gespräch und den Nöten, Ideen sowie Verbesserungsvorschläge der Bürger. Seine Ideen lässt er kurz(!) anklingen und macht so das Publikum neugierig auf einen weiteren Austausch mit ihm.

b) Zielgruppe

Interessierte Bürger

c) Kosten

Es entstehen Kosten für Plakate, die Postwurfsendungen und deren Verteilung (falls diese nicht durch JU-Mitglieder übernommen werden kann), Miete des Raumes, des Beamers und

für Essen/Getränke. Die Kosten können jedoch durch ein geringes Eintrittsgeld (max. 3€) und einen Verkauf von Essen und Getränken zu günstigen Preisen abgemildert werden

d) Anmerkung

Zu politisches Auftreten hinterlässt bei den Bürgern ein Gefühl nur für Wahlkampfzwecke gelockt worden zu sein.

Checkliste:

- Plakate und Postwurfsendung erstellen
- Geeigneten „Kinosaal“ anmieten
- Geeignete Gaststätte oder Wirtschaft anmieten
- Beamer und Tontechnik auf Funktion überprüfen
- „Generalprobe“ des Films durchführen
- Evtl. Filmexperten einladen
- Snacks und Getränke vorbereiten

„Europa-Schnitzeljagd“

Idee

Durch eine Europa-Schnitzeljagd sollen junge Familien, Kinder und Jugendliche zusammen ein paar schöne und spannende Stunden in der Natur bzw. draußen an der frischen Luft verbringen und gemeinsam Spaß haben. Dabei soll es inhaltlich auch um Europa gehen und die bevorstehenden Europawahlen am 26. Mai bei den Eltern in Erinnerung gerufen werden.

Die JU präsentiert sich dabei sehr bürgernah und trägt aktiv etwas zum gesellschaftlichen Miteinander und zur Präsenz Europas im Alltag der Bürger bei.

Organisation und Durchführung

Als erstes sollte sich auf einen Termin und Zeitrahmen festgelegt werden. Danach kann man sich auf die Suche nach einem passenden Weg begeben. Vielleicht gibt es bei Euch ohnehin einen gern benutzten Spazierweg im oder am Rand der Gemeinde. Wichtig ist, darauf zu achten, dass der Weg familientauglich ist. Es sollten sich dort also keine offensichtlichen Gefahren für kleine Kinder (z. B. steile Abhänge) befinden und der Weg für Kinderwagen geeignet sein.

Anschließend sollte die Europa-Schnitzeljagd geplant werden: Welche und wie viele Stationen soll es geben? Wie wird der Weg gekennzeichnet? Zahlreiche Anregungen kann man dazu im Internet finden z. B. auf schnitzeljagd-ideen.de. Überlegt werden sollte außerdem, wie das Europa-Thema eingebunden werden kann. Bspw. gebt Ihr am Startpunkt eine Schatzkarte aus und jede Station wird durch eine Europaflagge oder einen Stern eingezeichnet, oder Ihr verteilt zu Beginn Europaflaggen aus Papier und nach jeder erfolgreichen Station dürfen Sterne ausgemalt werden, oder Ihr lasst bei den Stationen Europa-Sterne suchen oder stellt Fragen zu Europa.

Dabei sollte jede Station von mindestens einem JU Mitglied betreut werden. Den Kindern darf natürlich auch etwas geholfen werden. An der letzten Station bekommt jeder bei Abgabe der Lösung bzw. durch Vorzeigen seiner bearbeiteten Teilnehmerkarte einen kleinen Preis ausgehändigt (z. B. Süßigkeit), sodass niemand enttäuscht nach Hause geht.

Vorab müssen Teilnahmekarten, Material für die Stationen gestaltet und die Preise besorgt werden. Am Veranstaltungstag erfolgt dann der Aufbau der Stationen sowie die Kennzeichnung des Weges. Achtet bitte darauf, dass nach der Aktion nicht nur an den einzelnen Stationen aufräumt, sondern auch die Route kurz abgegangen und ggf. der dort hinterlassene Müll mit aufsammelt wird. Es soll kein Schaden an der Natur entstehen.

Für die Schnitzeljagd kann an den örtlichen Schulen und Kindergärten durch Aushänge geworben werden. Möglicherweise ist es auch sinnvoll die Aushänge auf Vereine mit Kindergruppen auszuweiten. Außerdem kann ergänzend auf Facebook auf die Aktion hingewiesen werden.

Beachtet bitte, dass das Wetter bis zum Mai noch ziemlich unbeständig sein kann. Deswegen empfiehlt es sich regelmäßig den Wetterbericht zu prüfen und die Veranstaltung nicht zu weit im Voraus anzukündigen. Überlegt Euch außerdem einen Plan B falls es wirklich stark regnen sollte.

a) Ziel

Durch die Europa-Schnitzeljagd kann auf die bevorstehende Europawahl hingewiesen und die Stimmberechtigten Eltern und Begleitpersonen zur Stimmabgabe motiviert werden. Auch den Kindern, und damit den Wählern von morgen, wird mit dieser Aktion bereits das Thema Europa nähergebracht.

b) Zielgruppe

Die Aktion wendet sich insbesondere an junge Familien, an Kinder und Jugendliche.

c) Kosten

Kosten entstehen für die Aushänge und die kleinen Preise. Weiterhin können geringfügige Kosten für die Gestaltung der Teilnahmekarten bzw. den Aufbau der Stationen anfallen.

d) Anmerkung

Kein Kind/Jugendlicher sollte enttäuscht gehen. Deswegen sollte an den Stationen nach Möglichkeit bei der Lösungsfindung unterstützt bzw. den Eltern noch ein Tipp für die Lösung mitgegeben werden.

Die Teilnehmenden-Anzahl kann je nach Wetterlage stark variieren.

Checkliste:

- Termin und Weg festlegen
- für Veranstaltung werben
- Schnitzeljagd planen
- Material vorbereiten
- Preise organisieren

„Europa-Unternehmen“

Idee

2019 wird das Jahr für die Europäische Zukunft. Wir wollen uns gemeinsam für ein starkes Europa einsetzen. Europa ist vielfältig. Unternehmen in allen Branchen sind in ganz Europa miteinander vernetzt. Der Europe Day soll dazu dienen, aufzuzeigen welche Wichtigkeit der europäische Markt darstellt. Die Veranstaltung des Europe Day soll eine Möglichkeit sein, zu zeigen, dass das Europa direkt vor eurer Haustür stattfindet. An diesem Tag sollt ihr versuchen lokale Unternehmer mit europäischer Vernetzung zu finden, die bei einem Vortrag bzw. einer Podiumsdiskussion aufzeigen, wie wichtig Europa für ihr Unternehmen ist.

Organisation und Durchführung

Überlegt euch, welche im Umkreis ansässigen Unternehmen in ganz Europa vernetzt sind. Am besten spricht ihr im Vorfeld mit Freunden, Bekannten und der Familie ob sie nicht eine Idee haben, welche Unternehmen von Europa abhängig sind. Grundsätzlich spielt es dabei keine Rolle, ob die Unternehmen in der Produktion oder der Dienstleistung tätig sind. Habt ihr Unternehmen ausfindig machen können, geht es in die nächste Phase. Ihr müsst die Unternehmen mit eurer Idee konfrontieren und sie herzlich dazu einladen, an eurer Podiumsdiskussion teilzunehmen und dort zu reden.

Wichtig ist, dass ihr euch im Vorfeld ein Thema eurer Podiumsdiskussion überlegt. Ideen wären hierfür z.B.: „Handel ohne Europa – Was bedeutet das für Unternehmen?“, „Europäische Vernetzung – Welche Vorteile haben Unternehmen davon?“

Natürlich ist für das Thema eurer Phantasie keine Grenze gesetzt. Es sollte jedoch ansprechend und passend sein. Bitte beachtet im Vorfeld, dass eine gute Vorbereitung eine Voraussetzung für das Gelingen dieser Veranstaltung ist. Deshalb ist es wichtig sich im Vorfeld, ausreichend mit dem Thema zu beschäftigen. Um auch euren Ortsvorsitzenden/Kreisvorsitzenden bekannt zu machen, wäre es gut ihm/ihr die Moderation zu überlassen.

Der Ablauf der Veranstaltung ist recht einfach zu Gliedern. Nach einer kurzen Vorstellung und Einführung in das Thema sollen alle Teilnehmer vorgestellt werden. Dabei sollte jedem Teilnehmer eine kurze Vorstellungszeit zur Verfügung stehen. Im Anschluss an die Vorstellung kann die eigentliche Podiumsdiskussion gestartet werden. Um auch das Publikum mit einzubeziehen wäre es gut, wenn ihr nach der Diskussion eine kurze Fragerunde ermöglicht. Am Ende der Veranstaltung sollte nicht vergessen werden, dass sich bei den Teilnehmern mit einem kleinen Präsent bedankt wird.

a) Ziel

Die Veranstaltung soll dazu dienen, aufzuzeigen, wie wichtig Europa für lokale Unternehmen ist. Es soll dadurch aber auch Aufmerksamkeit auf die kommende Europawahl gelenkt werden. Wir brauchen ein gemeinsames, starkes Europa. Beim Europe Day kann zudem die Bedeutung der kommenden Wahlen an- bzw. besprochen werden. Die Veranstaltung sollte aber hauptsächlich der Information sowie Präsenz dienen.

b) Zielgruppe

Vorrangig werden Jugendliche bzw. junge Wähler sowie JU Mitglieder angesprochen. Zudem sollte aber auch Erwachsenen und Unternehmer gezeigt werden, dass wir uns klar pro Europa stellen.

c) Kosten

Ggf. entstehen Kosten für die Miete einer Räumlichkeit. Zudem könnten Kosten für ein kleines Präsent der Teilnehmer entstehen.

Checkliste:

- Unternehmen mit europäischen Bezug herausfinden
- Gastredner organisieren
- Thema der Podiumsdiskussion überlegen
- Veranstaltung auf Facebook etc. erstellen
- Frage und Ablauf überlegen
- Teilnehmergeschenke besorgen
- Räumlichkeit mieten

„Zammaruckn“

Idee

Das Jahr 2019 wird ein wichtiges Jahr für Europa. Die Europawahlen im Mai werden die künftige politische Richtung innerhalb der EU entscheidend beeinflussen. Deswegen wollen wir alle etwas „zammaruckn“.

In einer örtlichen Gaststätte soll zum politischen Austausch geladen und sich über die Herausforderungen und Schwierigkeiten, vor allem aber auch über den Nutzen Europas für jeden Einzelnen, das Bundesland Bayern und für Deutschland gesprochen bzw. diskutiert werden.

Die JU zeigt sich hier besonders bürgernah und kann zugleich das Meinungsklima erfragen, individuell auf Fragen eingehen und ggf. bestehende Unwahrheiten aufklären.

Organisation und Durchführung

Zunächst sollte in der Gaststätte angefragt und Tische reserviert werden. Nur wenn die Durchführung nicht anders möglich sein würde, sollte dafür extra ein Raum gemietet werden, denn die Veranstaltung trägt sich gerade durch die lockere Atmosphäre und das gemütliche „zammaruckn“. Wo möglich gewährt Euch die Gaststätte auch ein paar Freigetranke, hier lohnt sich eventuell die Nachfrage.

Außerdem sollte darüber nachgedacht werden, ob eine Butterbreze oder ein Freigetränk als Lockangebot eingesetzt werden kann.

Stehen Raum, Zeit und Ort fest, wird die Veranstaltung auf Facebook beworben und die JU Mitglieder auch via E-Mail Verteiler direkt eingeladen. Zudem empfiehlt sich ein Aushang in der Gaststätte (bitte genehmigen lassen).

Vorab sollte man sich auch überlegen, wie das Thema Europa angebracht und in die Runde getragen werden kann (Thementische, Europa-Dekoration o. ä.). Falls Ihr einen Listenkandidaten oder einen Mandatsträger dazu einladen wollt, müsste sich möglichst frühzeitig um die entsprechende Anfrage gekümmert werden.

a) Ziel

Die Vorsitzenden der örtlichen JU (ggf. auch Listenkandidat der Europawahl 2019 bzw. Mandatsträger) bekommen die Möglichkeit sich zu präsentieren und in den Bürgerdialog zu treten. Dabei kann aktiv für ein gemeinsames, starkes Europa geworben, dessen Bedeutung herausgestellt und zur Stimmabgabe im Mai ermutigt werden.

b) Zielgruppe

alle Bürger und Bürgerinnen

c) Kosten

keine, ggf. für Lockangebot, Dekoration, Raummiete

d) Anmerkung

Im Fokus soll, trotz bevorstehender Wahl, das gesellige Miteinander stehen. Europapolitische Themen dürfen auch intensiv diskutiert werden, müssen es jedoch nicht. Die Intensität der Diskurse ist abhängig von der Beteiligung der Bürger vor Ort.

Checkliste:

- Gaststätte anfragen
- ggf. Politiker anfragen
- Veranstaltung auf Facebook erstellen
- ggf. Werbemittel, Europa-Deko organisieren
- Vorbereitung auf eventuelle Fragen u. Themen