



*Aktionsvorschlag der Jungen Union Bayern*

# ***„Ostereiersuche“***

**Herausgeber:**

**Junge Union Bayern**

Landesgeschäftsführer: Stephan Ebner

Franz-Josef-Strauß-Haus  
Mies-van-der-Rohe-Str. 1  
80807 München

ju@ju-bayern.de  
[www.ju-bayern.de](http://www.ju-bayern.de)  
fb.com/JUBayern  
@JUBayern

3/2017

# Aktion

## „Ostereiersuche“

### Idee

Die Junge Union organisiert am Osterwochenende ein Osternestersuchen für Kinder und ein geselliges Beisammensein mit Kaffee und Kuchen für die Erwachsenen. Es gibt hier verschiedene Umsetzungsmöglichkeiten für die Osternestersuche.

1. Die JU erstellt ein Musternest, das den Kindern gezeigt wird. Im Garten sind die Bestandteile einzeln versteckt und die Kinder suchen diese, bis ihr Nest komplett ist.
2. Die JU versteckt einzelne kleine Nester, die von den Kindern gesucht werden.

### Organisation, Durchführung und Öffentlichkeitsarbeit

#### Organisation und Durchführung:

Für die Aktion muss zuerst ein geeigneter Standort gefunden werden. Hier bietet sich zum Beispiel ein großer Garten, ein Park oder ein unbebautes Grundstück an, wenn es vom Besitzer für diesen Zweck zur Verfügung gestellt wird. Eine andere Möglichkeit ist es die Veranstaltung auf einer Grünfläche der Gemeinde durchzuführen. Des Weiteren müssen die Süßigkeiten und gefärbten Eier gekauft, Kuchen gebacken und Kaffee sowie andere Getränke organisiert werden. Im Vorfeld können auch potentielle Spender für die Osternester akquiriert werden. Auch an Sitzmöglichkeiten sollte gedacht werden, wobei sich hier besonders Bierbänke und -tische anbieten. Diese können dann auch passend zum Anlass dekoriert werden.

#### Öffentlichkeitsarbeit:

Die Bewerbung der Aktion sollte zwei bis drei Wochen vor Ostern starten, da Feiertage von den meisten Bürgern bereits einige Zeit vorher durchgeplant werden und sie dadurch die Veranstaltung in ihrer Planung berücksichtigen können. Es sollte zum einen der klassische Weg über Plakate gewählt werden, die in der Gemeinde aufgestellt werden. Auch eine Anzeige in der Lokalzeitung bzw. eine Veranstaltungsankündigung bietet sich an, um gegebenenfalls auch Bürger aus umliegenden Gemeinden auf die Aktion aufmerksam zu machen. Außerdem sollte eine Facebookveranstaltung erstellt werden, zu der JUIler wiederum ihre Freunde und Interessenten einladen können.

**a) Ziel**

Die Junge Union zeigt sich bürgernah, nutzt die Veranstaltung, um mit möglichst vielen Menschen in Kontakt zu kommen und kann in diesem Zuge auch neue Mitglieder gewinnen. Insbesondere bei jungen Familien kann mit dieser Aktion gepunktet werden.

**b) Zielgruppe**

Die Zielgruppe der „Osteraktion“ umfasst generell alle Bürger, im besonderen aber Familien mit kleinen Kindern.

**c) Kosten**

Kosten entstehen für die Süßigkeiten, Eier und Nester, für Kaffee, Kuchen und Getränke sowie für die Bierbankgarnituren. Diese Ausgaben können durch Sachspenden neutralisiert werden.

**Checkliste:**

- Kauf der Eier und Nester (Akquise von Spendern)
- Standortauswahl
- Reservierung der Bierbankgarnituren
- Einkauf für Kaffee, Kuchen und Getränke
- Öffentlichkeitsarbeit (soziale Medien, Plakate, Lokalpresse)
- Sonstige Vorbereitungen (abhängig von der Durchführung, z.B. Verstecken der Ostereier)