



Aktionsvorschlag der Jungen Union Bayern

„Weinfest/Bierprobe“

Herausgeber:

Junge Union Bayern

Landesgeschäftsführer: Nicola Gehringer

Franz-Josef-Strauß-Haus
Mies-van-der-Rohe-Str. 1
80807 München

ju@ju-bayern.de
www.ju-bayern.de
fb.com/JUBayern
@JUBayern

01/2018

Aktion „Weinfest/Bierprobe“

Idee

Ein Weinfest/eine Bierprobe ist ein willkommener Anlass um sich auszutauschen, um gemütlich beisammensitzen und sich kennenzulernen. Das ist der perfekte Ort für die örtliche JU um für ihre Ideen zu werben und neue Kontakte zu knüpfen.

Organisation und Durchführung

Es werden Flyer mit der Einladung an alle Bürger verteilt (evtl. kann man auch eine Facebook-Veranstaltung veröffentlichen).

Bei der Veranstaltung begrüßt der Vorsitzende die Anwesenden und stellt die JU und ihre politischen Grundsätze kurz(!) vor. Im Anschluss findet ein gemütliches Beisammensein statt. (Es kann auch eine Kinderbetreuung mit bspw. Kinderschminken, einer Malecke o.ä. angeboten werden. Zudem empfiehlt sich eine Tombola mit Preisen von lokalen Einzelhändlern/Gastronomen.)

Es stehen Biertischgarnituren, ein Verkaufstand mit Flammkuchen/Grillgut oder ähnlichen Speisen, kleinen Süßigkeiten, Getränken sowie eine Mikrofonanlage mit Hintergrundmusik bereit. Je nach Budget kann auch eine Band oder Blasmusik engagiert werden. Außerdem bietet es sich an, mit den örtlichen Weinhändlern bzw. der örtlichen Brauerei zu kooperieren, damit diese sich und ihre Produkte präsentieren können.

Die JU mischt sich unter die Anwesenden und spricht mit ihnen über Sorgen, Nöte, Wünsche und Anregungen für die Kommune.

a) Ziel

Der Vorsitzende und die örtliche JU zeigen sich als sympathisch und bürgernah und kommen so mit zahlreichen Bürgern in Kontakt. Sie können auf überzeugende Art und Weise für ihre Ideen werben und diese auch aus der Bürgerschaft aufnehmen.

b) Zielgruppe

Alle Bürger.

c) Kosten

Es entstehen Kosten für Flyer, Flammkuchen/Grillgut etc., Getränke, die Miete einer Mikrofonanlage, (die Lose für die Tombola und ggf. für die Band bzw. Blasmusik). Eine Refinanzierung erfolgt über den Verkauf von Essen und Getränken.

d) Anmerkung

Bei schlechtem Wetter muss das Fest entweder verschoben werden (Ausweichtermin festlegen!) oder eine Alternative in einer Halle gesucht werden. Zudem muss auch durch persönliche Ansprache für eine ausreichende Anzahl an Gästen gesorgt werden.

Checkliste:

- Flyer gestalten/erstellen
- Werbung im Vorfeld – Flyer, Plakate, (Postwurfsendungen)
- Facebook-Veranstaltung erstellen/teilen
- (Ggf. Kinderprogramm- und Betreuung organisieren)
- Platzgenehmigung einholen
- Zeltbaugesellschaft kontaktieren
- Verpflegung + Servicepersonal organisieren
- Musikanlage/Band und Lautsprechersystem besorgen
- Getränke
- Essens- und ggf. Attraktionsstände (Lose, Fahrgeschäfte)
- Regionale/örtliche Produkte favorisieren