



Aktionsvorschlag der Jungen Union Bayern

„Kuscheltier Sammelaktion“

Organisatorische Tipps für JU-Verbände

Herausgeber:

Junge Union Bayern

Landesgeschäftsführerin: Nicola Gehringer

Franz-Josef-Strauß-Haus
Mies-van-der-Rohe-Straße 1
80807 München

ju@ju-bayern.de
www.ju-bayern.de
fb.com/JUBayern
@JUBayern

01/2018

Aktion

„Kuscheltier Sammelaktion“

Idee

Der Teddybär, in welche Form, Ausführung, Größe oder Farbe auch immer, ist wahrlich ein unverzichtbarer Begleiter unseres Lebens. Zu Ehren des bereits von Generationen geliebten Kuscheltiers zelebrieren wir jährlich am 9. September den Teddybär Tag. 2018 soll dieser Tag genutzt werden, Gutes zu tun. Die Kuscheltier Sammelaktion soll von OV, KV oder BV organisiert werden. An diesem Tag können Bürgerinnen und Bürger ihre Kuscheltiere zur „Sammelstation“ bringen. Diese werden dann an eine davor ausgewählte wohltätige Organisation gestiftet.

Organisation und Durchführung

Öffentlichkeitsarbeit

Das Marketing spielt eine wesentliche Rolle, denn mit der Bekanntheit der „Kuscheltier Sammelaktion“ steht und fällt der Erfolg. Je bekannter die Aktion ist, umso mehr Kuscheltiere werden gesammelt. Es sollte zum einen der klassische Weg über das Aushängen von Plakaten und das Auslegen von Flyern in Zielgruppen genutzten Räumlichkeiten genutzt werden. Zum anderen bietet es sich an, eine Facebookveranstaltung zu erstellen und dazu so viele Leute wie möglich einzuladen. Außerdem sollte die Veranstaltung über die Facebookseite des JU-Verbandes beworben werden.

Organisation

Zunächst muss eine Organisation gefunden werden, an welche die Kuscheltiere weitergegeben werden. Als Sammelstation bietet sich die BWK Geschäftsstelle an. Wenn Kaffee- und Kuchen oder Grillgut angeboten werden soll, muss geklärt werden, wer sich um diesen Part kümmert. Für das Rahmenprogramm sollten Bierbänke und -tische aufgestellt werden, um die Leute zum Verweilen einzuladen und eine gemütlichere Atmosphäre zu schaffen. Diese werden aber auch für den Kuchen- bzw. Grillstand benötigt.

Durchführung

Da es sich um eine JU Veranstaltung handelt, sollte das auch, z.B. durch das Aufstellen von Roll-Ups oder Beachflags am Veranstaltungsort, kenntlich gemacht werden.

a) Ziel

Unnütze und nicht mehr gebrauchte Kuscheltiere werden an bedürftige weitergegeben.

b) Zielgruppe

Alle Personen in der Gemeinde / Stadt.

c) Kosten

Je nach Veranstaltungsaufwand mit oder ohne Verpflegung. Kosten für Marketing.

Checkliste:

- Veranstaltung bewerben
- Veranstaltungsgenehmigung einholen (Besitzer oder Verwaltung)
- Aufgaben verteilen
- Bierbänke und -tische mieten und aufbauen
- Essen und Getränke besorgen
- Wenn nötig, Grill organisieren

Arbeits- und Zeitaufwand

Gering:

- Marketing/Öffentlichkeitsarbeit **10-15h**
- Durchführung der Aktion: **abhängig vom Erfolg**

Personenaufwand

mittel:

- Marketing/Öffentlichkeitsarbeit **1-2 JUl**
- **2-3 JUl** die sich um das Rahmenprogramm kümmern, bzw. es organisieren
- Durchführung der „Sammelaktion“: **5-6 JUl** aus dem Organisationsteam