



***Aktionsvorschlag der Jungen Union Bayern***

# ***„Bierzelt auf Tour“***

**Herausgeber:**

**Junge Union Bayern**

Landesgeschäftsführer: Nicola Gehringer

Franz-Josef-Strauß-Haus  
Mies-van-der-Rohe-Str. 1  
80807 München

ju@ju-bayern.de  
[www.ju-bayern.de](http://www.ju-bayern.de)  
fb.com/JUBayern  
@JUBayern

01/2018

# Aktion „Bierzelt auf Tour“

## Idee

Ein gemütliches Beisammensein bei guter Musik, netten Gesprächen und Verpflegung, das möchte der Aktionsvorschlag „Bierzelt auf Tour“ bezwecken. Eine unkomplizierte, lockere Veranstaltung, wobei die örtliche JU (bzw. der Vorsitzende) ihre Bürgernähe demonstriert und auch die politischen Inhalte der JU ihren Platz finden.

## Organisation und Durchführung

Die Bewohner einzelner Viertel/Ortsteile werden per Plakat und per Postwurfsendung zur Veranstaltung eingeladen.

Es wird am Tag der Veranstaltung an einem vorher genehmigten Platz ein größerer Gartenpavillon (oder 3-4 kleinere) aufgestellt. Dort werden Garnituren, ein Ausschank mit Grill sowie eine Musikanlage und ein Lautsprechersystem aufgestellt.

Der Vorsitzende begrüßt die Anwesenden und stellt sich, die JU und politische Inhalte kurz vor. Im Anschluss mischt sich die JU unter das Volk und spricht mit den Bürgern über Sorgen, Nöte, Wünsche, Anregungen für die Kommune.

### a) Ziel

Der Vorsitzende sowie die örtliche JU zeigen sich als sympathisch und bürgernah und kommen so mit zahlreichen Bürgern in Kontakt. Sie können auf überzeugende Art und Weise für ihre Ideen werben und diese auch aus Bürgerschaft aufnehmen.

### b) Zielgruppe

Einladungskreis sind Bewohner einzelner Viertel.

**c) Kosten**

Es entstehen Kosten für Plakate und Postwurfsendungen, Grillgut, Getränke, die Miete einer Mikrofonanlage, eines Zeltes ggf. für die Band bzw. Blasmusik. Eine Refinanzierung erfolgt über den Verkauf von Essen und Getränken.

**d) Anmerkung**

Bei schlechtem Wetter muss der Termin verschoben werden.

**Checkliste:**

- Platzgenehmigung einholen
- Zeltbaugesellschaft kontaktieren(?)
- Werbung im Vorfeld – Plakate, Postwurfsendungen
- Verpflegung + Personal organisieren
- Musikanlage/Band und Lautsprechersystem besorgen
- Bierbänke, Ausstattung für die Zelte organisieren
- Getränke
- Evtl. Attraktionsstände (Lose, Fahrgeschäfte)